



Правила открытия офисов под брендом международной туристической сети «География»



Города до 50 тыс. человек – 1 офис

Управляющая компания оставляет за собой право открытия второго офиса в случае, если действующим офисом нарушались стандарты работы под брендом «География»



Города от 50 до 500 тыс. человек – не более 10 офисов

(ориентируясь на расчет 1 офис на 50 тыс. населения)



Города от 500 – без ограничения количества, сохраняя

территориальное деление. Расстояние между офисами должно составлять не менее 1 км, исключением является центральная часть города, где расстояние между офисами может быть 500 м.

ВАЖНО! ДЛЯ ДЕЙСТВУЮЩИХ ОФИСОВ

От руководителей действующих офисов необходимо уведомление и согласование с Управляющей компанией «География» в случаях:

- открытие дополнительной точки продаж в своем городе;
- переезд действующего офиса с указанием планируемого адреса.

Данное согласование необходимо, в связи с текущим подписанием договоров франчайзинга с новыми партнерами, еще не опубликованными на официальном сайте сети www.geograftour.com. При возникновении спорных ситуаций, территория закрепляется за первой точкой продаж, о которой была уведомлена УК «География».

ЭКСКЛЮЗИВНОЕ ПРАВО НА ТЕРРИТОРИЮ

Запросить эксклюзив сроком на 1 год могут руководители офисов сети, являющиеся лидерами по итогам прошедшего года.

Города до 100 тыс. чел – монополия на город.

Города от 100 до 500 тыс. чел - монополия на район.

Города свыше 500 тыс. чел – монополия на радиус 1,5 км от точки продаж.

При условии, что на данный момент на их территории не находятся другие действующие партнеры «Географии».