



Общие правила и рекомендации для сайта под брендом «География»

Офисы сети могут иметь персональные сайты под индивидуальными именами или под брендом «География», важно учесть следующие требования:

1. Ваш сайт, созданный под индивидуальным наименованием.

В разделе «о компании» или в шапке сайта указывается информация о причастности к сети:

«С 2017 года компания «Ромашка» стала участником Международной туристической сети «География» ЛОГО и ссылка на главную страницу официального сайта или на страницу вашего офиса.»

2. Сайт под брендом «География»

Под логотипом в шапке сайта информация:

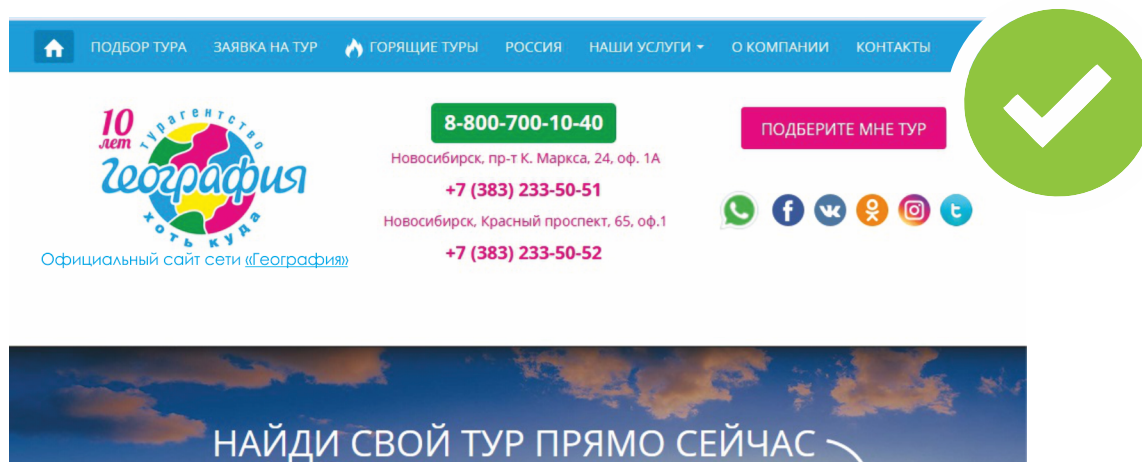
Официальный сайт сети «География»

(ссылка на главную страницу сайта УК «География» www.geografftour.com)

Указание в шапке города и адреса вашего офиса:

Офис «Географии» в Омске ул. Кирова 35

(по желанию ссылка на страницу офиса с сайта www.geografftour.com)



Описание компании на главной странице сайта или в разделе «о нас» должно говорить о вашем офисе, как о участнике сети.

Офис «География» на Кирова 34, является частью крупной туристической сети «География», успешно работающей на территории России, Беларуси и Казахстана С 2007 года..

В нашем офисе соблюдаются высокие стандарты качества обслуживания ...

Подробнее о сети «География» на официальном сайте

(<https://www.geografftour.com/about-us/>)

Используйте ваши реквизиты, свидетельства о регистрации.

Будет полезна публикация лого ассоциаций и реестров, чтоб ваш клиент мог зайти и убедиться в вашем официальном статусе (Турпомощь и СТА)



Общие правила и рекомендации для сайта под брендом «География»

Запрещено!

- **Копирование любого текста с сайта www.geografour.com**

Коллеги, использовать авторских текстов без ссылок как минимум некорректно, но это еще и мешает вашему и нашему совместному продвижению страниц сайта. К сожалению, при обнаружении таких нарушений, специалисты IT отдела вынуждены фиксировать данные страницы в Яндекс и Google как плагиат.

- **Введение в заблуждение покупателя, что ваш сайт является сайтом сети «География»**

Создавая сайт под брендом «География» вы создаете сайт своего офиса, а не сети. Это должно быть понятно потенциальному клиенту

- **Нарушение стандартов фирменного стиля, подробно опубликованных в Брендбуке ТМ «География»**

Распространенная ошибка: Лого «География» размещается на фоновой картинке, что категорически запрещено. При необходимости подобного размещения, используете белый фон – подложку.

