

Руководство по фирменному стилю

1. Элементы фирменного стиля.....	стр. 3
1.1 Построение логотипа.....	стр. 3
1.2 Охранное поле логотипа.....	стр. 4
1.3 Фирменные цвета.....	стр. 5
1.4 Воспроизведение логотипа.....	стр. 6
1.5 Недопустимое использование логотипа.....	стр. 7-8
1.6 Лого и слоган.....	стр. 9
1.7 Фирменный шрифт.....	стр. 10
2. Фирменная продукция (обязательная).....	
2.1 Фирменный бланк.....	стр. 11
2.2 Фирменные визитки.....	стр. 12
2.3 Фирменные наклейки.....	стр. 13
2.4 Подарочные сертификаты.....	стр. 13
2.5 Турконверты из картона.....	стр. 14
2.6 Турконверты из ПВХ.....	стр. 15
2.7 Бланк для Договоров.....	стр. 16
3. Фирменная продукция.....	
3.1 Конверт.....	стр. 17
3.2 Папка.....	стр. 18
3.3 Фирменные куб-блоки.....	стр. 19
3.4 Обложка на паспорт.....	стр. 20
3.5 Парковочная визитка.....	стр. 21
3.6 Наклейка на чемодан.....	стр. 21
3.7 Рекламно-информационные материалы.....	стр. 22
3.8 Сувенирная продукция. Ручка.....	стр. 23
3.9 Сувенирная продукция. Пакет.....	стр. 23
3.10 Сувенирная продукция. Часы.....	стр. 24
3.11 Сувенирная продукция. Кружка.....	стр. 24
3.12 Футболки.....	стр. 25
3.13 Воздушные шары.....	стр. 25
4. Фирменная одежда.....	
4.1 Рекомендации по подбору одежды.....	стр. 26
4.2 Бейдж и фирменный платок.....	стр. 27

1. Элементы фирменного стиля

1.1 Построение логотипа

Предлагаем Вам основные правила использования логотипа, при их соблюдении мы достигнем наиболее эффективного воздействия на потребителя и единообразия во всех видах рекламные материалов. Единый стиль поможет нам в создании целостного, яркого и запоминающегося бренда.



«География» - это позитивный, яркий бренд, как тот отдых, эмоции и впечатления, которые мы реализуем.

Логотип турагентства состоит из нескольких частей: уникального графического написания «география», круга разрисованного пятнами, с контуром и написанного по внешнему контуру круга текста сверху «турагентство» снизу «хоть куда». Вместе эти части образуют отличительную символику компании.

Все части логотипа находятся в определённой пропорции и имеют фиксированное расположение относительно друг друга. Только при присутствии полноценного логотипа, возможно отдельное использование его частей.

Изменение расположения пятен в логотипа невозможно.



Изменения пропорции в логотипе, а так же использование только отдельных частей логотипа возможно только после согласования данных макетов с рекламным отделом головного офиса турагентства «География»

1.2 Охранное поле логотипа

Охранное поле фирменного блока

При использовании логотипа на каких-либо фонах, в верстке полиграфических макетов и т.п. вокруг него должно быть оставлено поле, свободное от текста, символов и каких-либо значимых изображений. Размер охранного поля исчисляется по пропорциям, показанным ниже.



Минимальный размер компоновки логотипа составляет 30 мм по широкой стороне логотипа. Применять логотипы меньшего размера категорически запрещается! Также необходимо учитывать технические требования, предъявляемые типографиями для разных способов печати.

1.3 Фирменные цвета

Фирменный цвет является важнейшим элементом фирменного стиля. Цвет делает элементы фирменного стиля более привлекательными, лучше запоминающимися, позволяет оказать сильное эмоциональное воздействие.

Основной: голубой (Cyan)

Основное сочетание: голубой/розовый (Cyan и Magenta)

Второстепенные: жёлтый, зелёный

CMYK



C 96
M 0
Y 99
K 0



C 0
M 0
Y 100
K 0



C 100
M 0
Y 0
K 0



C 0
M 100
Y 0
K 0

Pantone



347 EC



Process Yellow C



Process Cyan C



Process Magenta C

ORACAL



061



022



084



041

1.4 Воспроизведение логотипа

На данной странице представлены возможные варианты воспроизведения логотипа. Иные способы воспроизведения недопустимы.

Логотип на фоне

При размещении логотипа на цветном фоне обязательно использование белого контура (обводки) как написания «география» так и самого круга. Цвет фона должен соответствовать фирменным цветам.



Логотип в градации чёрного

Используется только при чёрно-белой печати.

Логотип в две краски (Синяя и Magenta)

Используется при печати в два цвета, только Синяя и Magenta и процент этих цветов.

Логотип одного цвета

Данные сочетания применяются в тех случаях, когда печать возможна только в один цвет



1.5 Недопустимое использование логотипа



Запрещается видоизменять написание шрифта в логотипе или в надписи вокруг круга



Запрещается размещать логотип на фоне цветов, которые не входят в состав основных фирменных (см. стр. 5)



Запрещается изменять цвета логотипа, не прописанные на стр. 5



Запрещается изменение пропорций элементов, увеличение или уменьшение отдельных элементов знака



Запрещается изменять последовательность применения цветов



Допускается использование фона не соответствующего фирменным цветам, если логотип Географии применяется не на фирменных макетах, а на макетах партнеров, участвующих в совместных акциях. В данном случае логотип используется только с белой подложкой.

1.5 Недопустимое использование логотипа



Запрещается применение обводок вокруг знака, а также применение эффекта тени к логотипу или его составным частям



Запрещается применять рамки и иные графические элементы, нарушающие охранные поля



Не допускается искажение пропорций (растягивание и сжатие) знака



Запрещается вращать логотип или его составные части и размещать его на формате под углом. А также искажать форму логотипа, применять перспективу и прочие спецэффекты



Фирменный блок является базовым элементом для оформления рекламных носителей и визуальных коммуникаций компании.

Фирменный блок состоит из следующих элементов: логотип и слоган.

На данной странице приводится принцип построения горизонтального блока. За единицу отсчета X принята высота буквы «Г» уникальной шрифтовой надписи «География». В горизонтальном расположении допускается отцентровывать слоган по логотипу.

Горизонтальное расположение



Вертикальное расположение



Минимальный размер фирменного блока оставляет 75 мм по ширине блока. Применять фирменный блок меньшего размера категорически запрещается!



Фирменный стиль География базируется на шрифтах **Franklin Gothic Demi Cond** и **Century Gothic**. Эти шрифты должны всегда использоваться при разработке носителей бренда. На данной странице представлены все возможные гарнитуры начертания фирменных шрифтов. Они могут использоваться как для наружной рекламы, так и для полиграфии.

Franklin Gothic Demi Cond

1234567890
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
АБВГДЕЁЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЭЮЯ
абвгдеёжзиклмнопрстуфхцчшщэюя

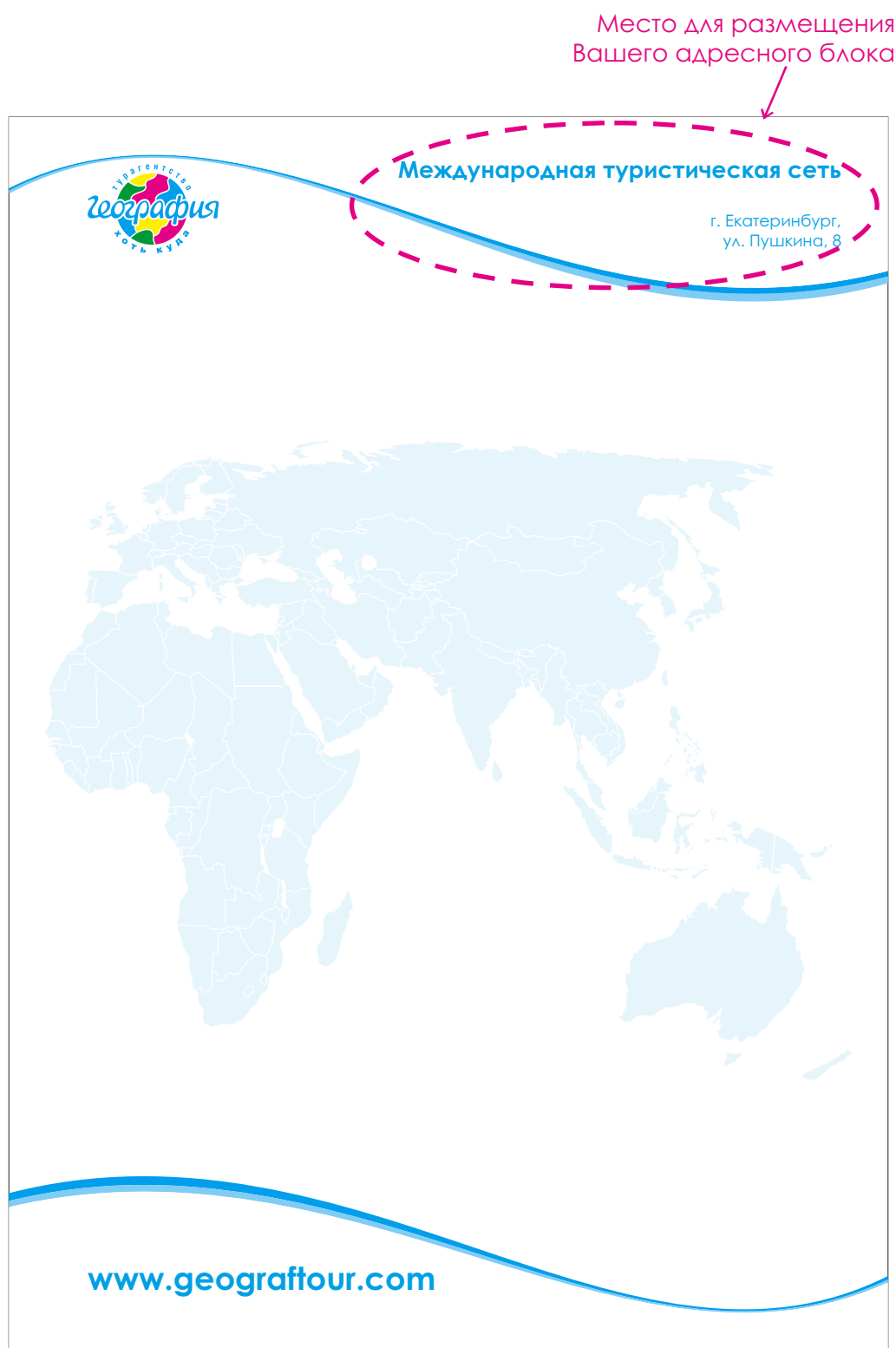
Century Gothic

1234567890
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
АБВГДЕЁЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЭЮЯ
абвгдеёжзиклмнопрстуфхцчшщэюя

1234567890
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
АБВГДЕЁЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЭЮЯ
абвгдеёжзиклмнопрстуфхцчшщэюя

2. Фирменная продукция (обязательная)

2.1 Фирменный бланк



Материал: бумага белая, мелованная, матовая не менее 115 г/кв.м., возможно использование фактурной бумаги «лён» плотностью не менее 120 г/кв.м.

2.2 Фирменные визитки

Визитные карточки сотрудников турагентства География использовать строго по заданному шаблону. Размер визитки: 90*50 мм.

Индивидуальные визитные карточки

Лицевая сторона на русском языке

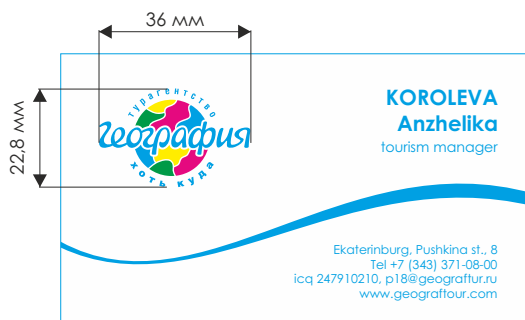
Фамилия, имя
Century Gothic Bold
12'
цвет C:100 M:0 Y:0 K:0



Реквизиты
Century Gothic
7'
цвет C:100 M:0 Y:0 K:0

Должность
Century Gothic
8'
цвет C:100 M:0 Y:0 K:0

Оборотная сторона на английском языке



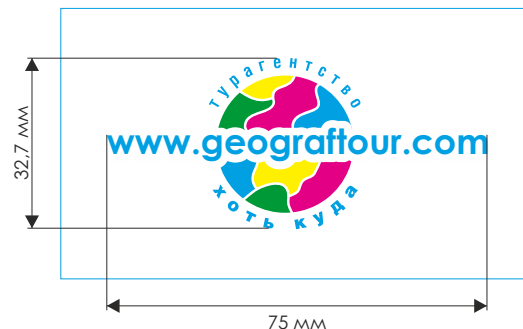
Общие визитные карточки

Лицевая сторона



Реквизиты
Century Gothic Bold
7'
цвет C:100 M:0 Y:0 K:0

Оборотная сторона



Материал: Для руководителей - маджестик «белый мрамор» 290г/кв.м., возможно использование другого картона с эффектом блеска, но не дающего серого и цветного оттенка. Для менеджеров - мелованная бумага плотностью 300 г/кв.м



Обязательное указание сайта компании турагентства «География» www.geografour.com в адресном блоке. Допускается указывать ссылки на группы в социальных сетях.

2.3 Фирменные наклейки

2.4 Подарочные сертификаты

9x9 см, скругленные углы



7x7 см

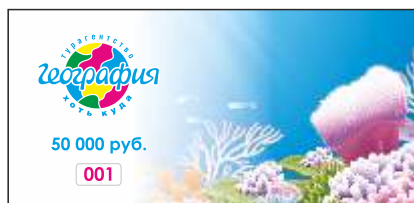
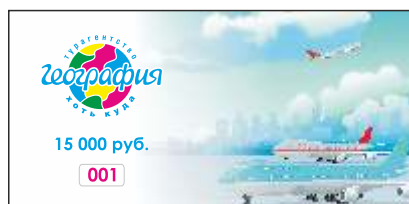


Место для размещения
вашего адресного блока

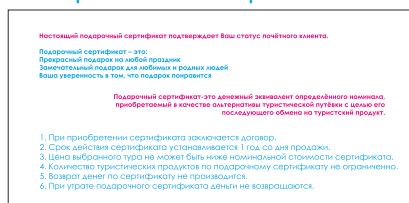
Материал: самоклеющаяся бумага белого цвета, 80 г/кв.м

Подарочный сертификат делится на 5 категорий сумм: 5000, 10 000, 15 000, 25 000 и 50 000 руб. Размер евроформата. Печатается с двух сторон и изготавливается строго по заданному здесь шаблону.

200x100 мм



Оборотная сторона



Печать: нумерация, лицевая сторона - полноцвет, оборот печать в 2 цвета.

Материал: мажестик «белый мрамор» 290г/кв.м., возможно использование другого картона с эффектом блеска, но не дающего серго или цветного оттенка.



Обязательное указание сайта компании турагентства «География» www.geografour.com в адресном блоке

2.5 Турконверт из картона



Печать: только полноцвет, обязательно использование образа из текущей рекламной кампании. Карман – склейка, частичное покрытие УФ - лаком.

Материал: картон белый avantag – 280 г/кв.м, возможен белый двухсторонний мелованный картон не менее 255 г/кв.м.



Обязательное указание сайта компании турагентства «География» www.geografour.com в адресном блоке

2.6 Турконверт из ПВХ

112x237 мм; 119x224 мм



Печать: белое нанесение, трафаретная печать

Материал: ПВХ, полупрозрачный пластик



Обязательное указание сайта компании турагентства «География»
www.geografftour.com в адресном блоке

Формат А4



Печать: логотип C15 M0 Y0 K0

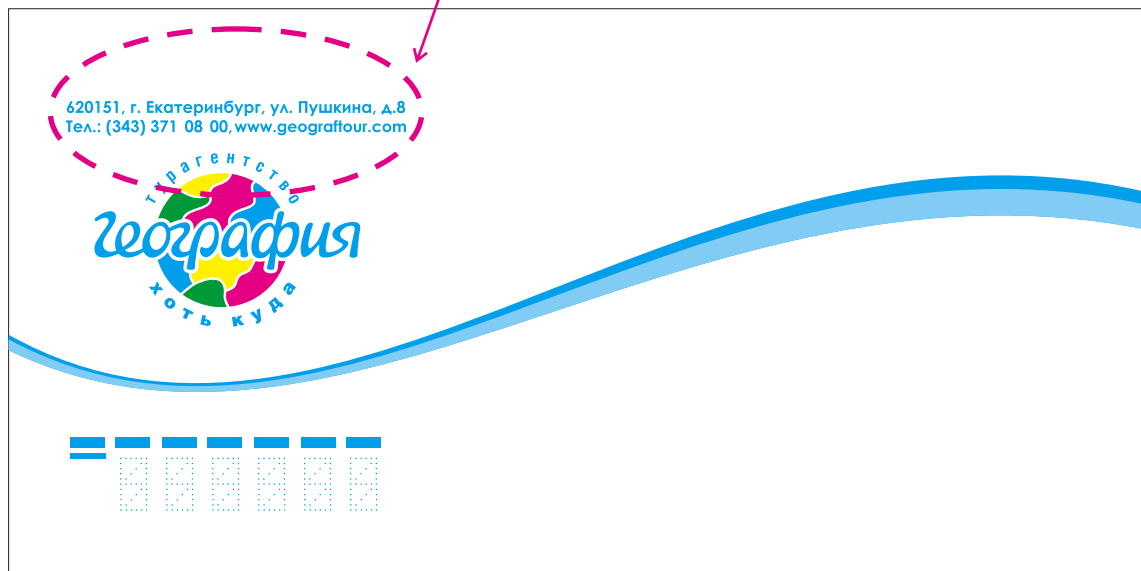
Материал: мелованная бумага от 80 г/кв.м.

3. Фирменная продукция

3.1 Конверт

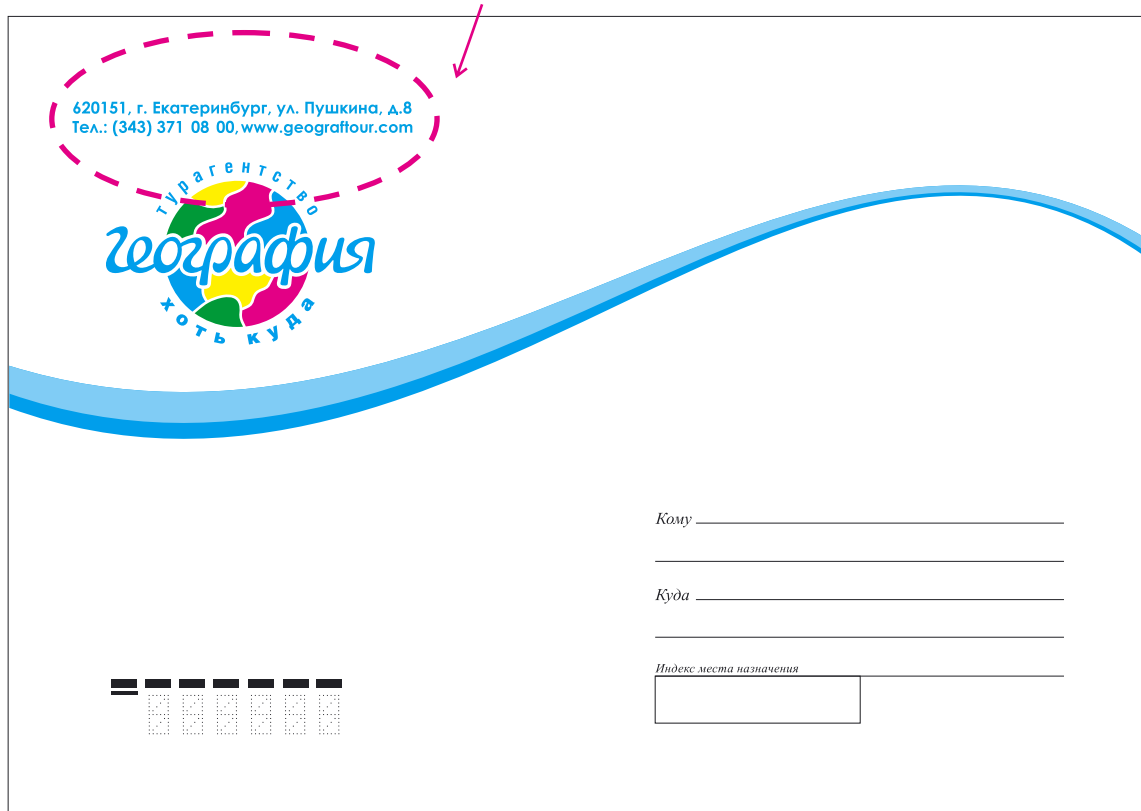
формат евро

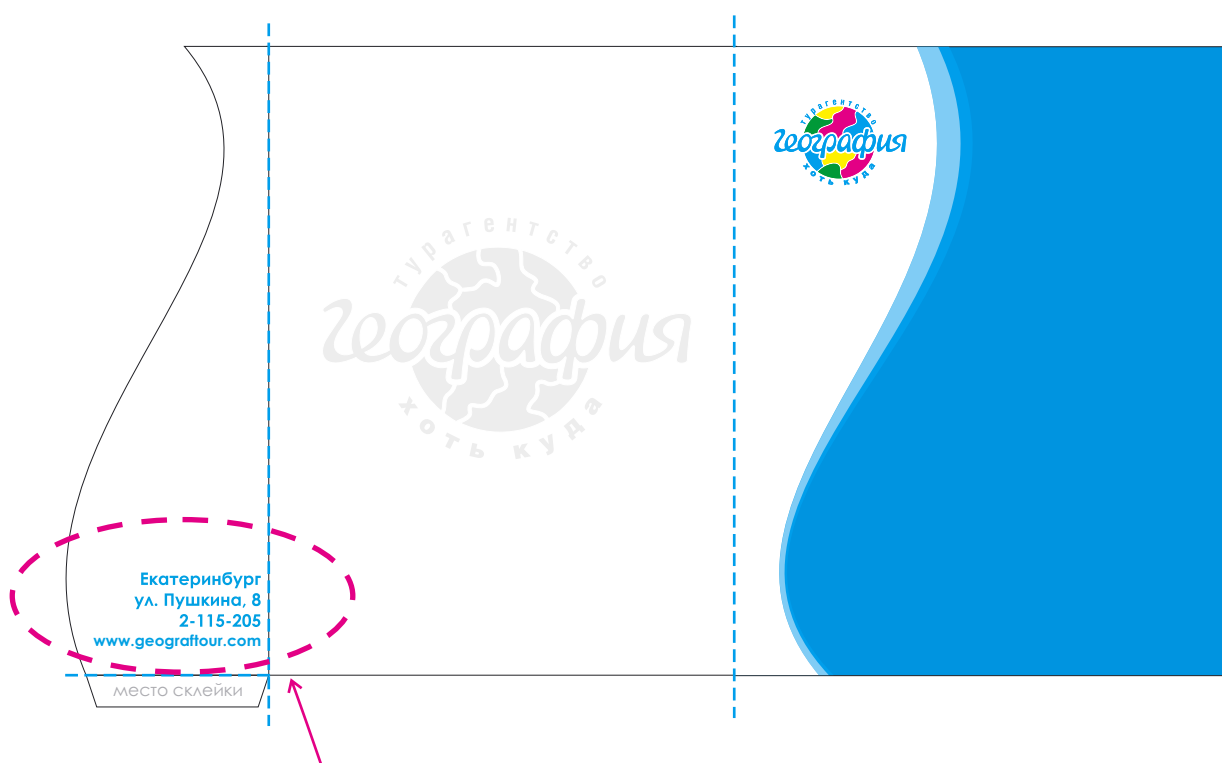
Место для размещения
вашего адресного блока



формат А4

Место для размещения
вашего адресного блока





Место для размещения
вашего адресного блока

Печать только полноцвет,
карман – склейка,
Использование УФ-лакировки
Материал: 2-а вида картона.
1 картон белый 280г/кв.м.
2 картон фактурный голубой
(sirio/e turchese 290 г/кв.м)

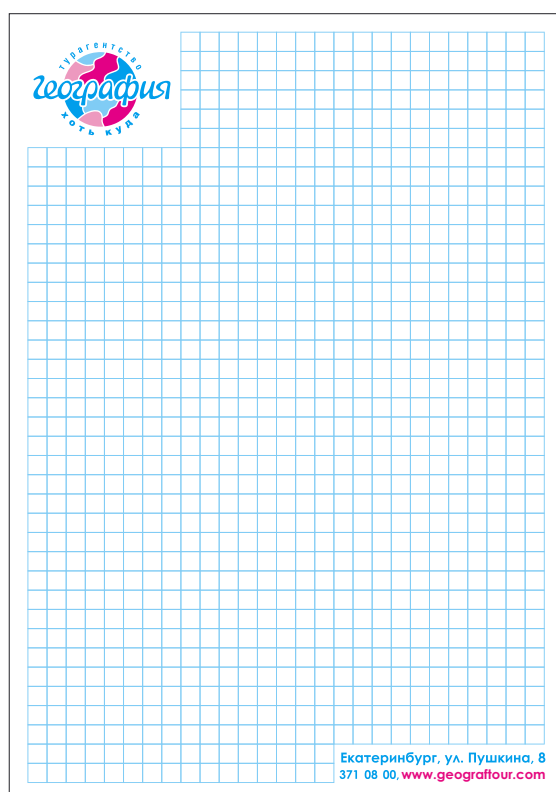
3.3 Фирменные куб-блоки

9x9 см

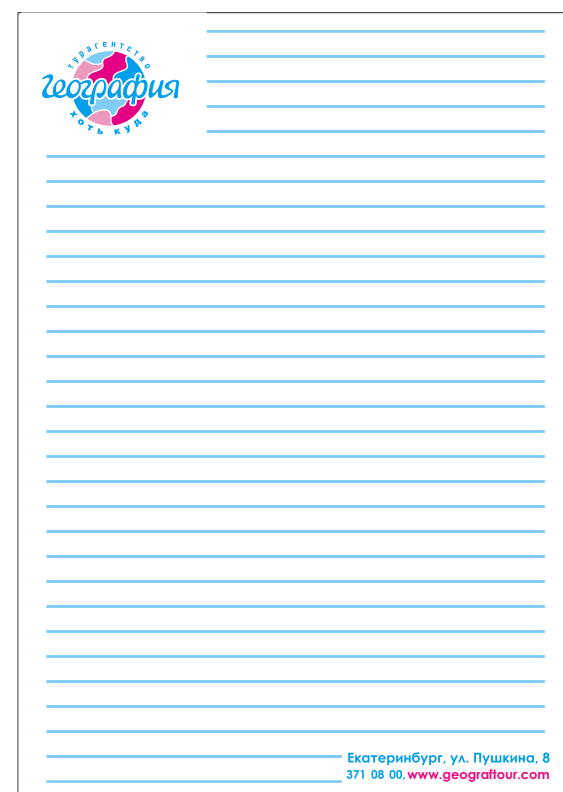


Место для размещения
вашего адресного блока

формат А5



формат А5



Материал: бумага ВХИ 80 г/кв.м., при возможности печать полноцвет.



Обязательное указание сайта компании турагентства «География»
www.geografour.com в адресном блоке

3.4 Обложка на паспорт

92,5x130 мм



Материал: ПВХ, непрозрачный пластик, отвороты из прозрачного пластика



Обязательное указание сайта компании турагентства «География» www.geografour.com в адресном блоке

3.5 Парковочная визитка

3.6 Наклейка на чемодан

210x148 мм



Материал: плотная бумага 250 гр., печать 4+1

210x148 мм



Материал: самоклеящаяся бумага, печать 4+1



Обязательное указание сайта компании турагентства «География» www.geografftour.com в адресном блоке

3.7 Рекламно-информационные материалы



Обязательно использование на обложке образа из рекламной кампании и логотипа. Для текста не рекомендуется использовать размер шрифта менее 8 pt. В адресном блоке присутствие сайта компании.



В буклете может быть использована только правдивая информация. Не рекомендуется использование конкретных предложений с ценами туров.

3.8 Сувенирная продукция. Ручка

3.9 Сувенирная продукция. Пакет



Сувенирная продукция может быть в фирменных цветах:

Голубой - персонализация белым,

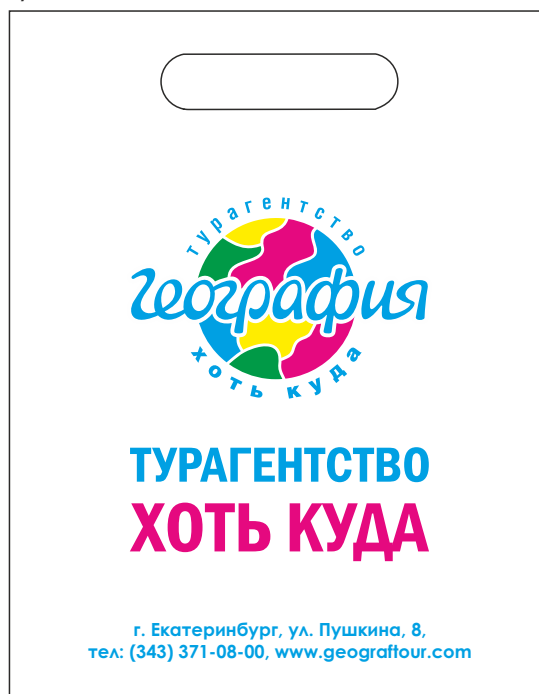
Розовый – персонализация белым,

Белый – персонализация голубым



Брендирование фирменных полиэтиленовых пакетов.

Цвет пакета белый. Логотип и слоган располагается по центру, адресный блок внизу.



Материал: ПВД, ручка вырубная усиленная, донная складка, плотность 50 мкм.

Печать: способ нанесения логотипа- трафарет или тампопечать.



Обязательное указание сайта компании турагентства «География» www.geografftour.com в адресном блоке

3.10 Сувенирная продукция. Часы

3.11 Сувенирная продукция. Кружка

Фирменные часы в виде шара из логотипа прекрасно дополняют Ваш офис. Размер часов любой, обязательно круглой формы.



Печать: циферблат цветная печать на бумаге минимум 120 гр./кв.м

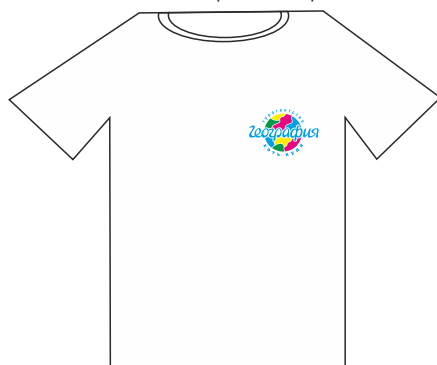
На кружках используется основной логотип. Располагается по центру кружки, предпочтительно справа от ручки. Цвета кружки подбираются в соответствии с основными фирменными цветами. При печати на цветных кружках обязательно используется белая подложка под логотипом.



Печать: Сублимационная печать
Материал: Керамика

На футболках используется основной логотип. Располагается по центру футболки или слева. Цвет футболки - белый. Логотип может быть полностью цветным или одноцветным. Располагается спереди слева, и сзади по центру.

вид спереди вар.1



вид спереди вар.2



вид сзади вар.1



вид сзади вар.2



Печать: Флекс или термотрансферная печать.

Материал: хлопок 100%

На воздушных шариках печать производится в один цвет.

При печати и выборе шариков используются только фирменные цвета.



Печать: шелкография

4. Фирменная одежда

4.1 Рекомендации по подбору одежды

Мужчинам: белая рубашка, темные брюки, галстук. Цвета подбираются в соответствии с фирменными цветами.

Женщинам: белый верх, темный низ (брюки или юбка). Цвета подбираются в соответствии с фирменными цветами. На шее фирменный платок.



4.2 Бейдж и фирменный платок

60x30 мм



Печать: цифровая, полноцветная

Материал: металлическая белая основа, крепление магнит, покрытие полимерное



Печать: батик

Материал: шелк